

മിച്ചഭൂമിയിൽനിന്നു നാം പൊതു ആവശ്യത്തിനായി  
നൽകിയിട്ടുള്ള ഭൂമി

\* 591 [630] ശ്രീ. വി. കെ. രാജൻ:

,, കണിയാപുരം രാമചന്ദ്രൻ:

,, കെ. ടി. കുമാരൻ:

,, എം. കെ. കേശവൻ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക്

റവന്യൂവും സഹകരണവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) മിച്ചഭൂമിയായി പ്രഖ്യാപിക്കപ്പെട്ട ഭൂമിയിൽനിന്നും പൊതു ആവശ്യത്തിനായി എത്ര ഭൂമി സർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും വ്യക്തികൾക്കും മായി നൽകിയിട്ടുണ്ട്;

(ബി) ഇങ്ങനെ ഭൂമി നൽകുന്നതിന് സ്വീകരിച്ചുവരുന്ന മാനദണ്ഡം എന്ത്?

റവന്യൂവും സഹകരണവും വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. ബേബി ജോൺ):

(എ) 1979 ഫെബ്രുവരി 28 വരെ മിച്ചഭൂമിയായി പ്രഖ്യാപിക്കപ്പെട്ട 113190.73 ഏക്കർ ഭൂമിയിൽ 69835.85 ഏക്കർ ഭൂമി ഏറ്റെടുത്തിട്ടുണ്ട്. ഇതിൽ 13994.18 ഏക്കർ ഭൂമി പൊതു ആവശ്യങ്ങൾക്കായും കൃഷിയോഗ്യമല്ലാത്ത പാറക്കെട്ട് വെള്ളക്കെട്ട് എന്നിവ ഉൾപ്പെട്ടതായതിനാൽ വ്യക്തികൾക്ക് വിതരണം ചെയ്യാതെയും നീക്കിവെച്ചിട്ടുണ്ട്. സർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങൾ, പഞ്ചായത്തുകൾ, പൊതുസ്ഥാപനങ്ങൾ, സ്കൂളുകൾ, പെരുവഴി മുതലായവയ്ക്കാണ് ഭൂമി നീക്കിവയ്ക്കുന്നത്. സ്വകാര്യ വ്യക്തികൾക്ക് മിച്ചഭൂമി പൊതു ആവശ്യത്തിന്റെ പേരിൽ നീക്കിവെക്കാറില്ല.

(ബി) പൊതുആവശ്യത്തിന് മിച്ചഭൂമി നീക്കിവയ്ക്കുന്നതിന് പ്രത്യേകമാനദണ്ഡം ഒന്നും നിശ്ചയിച്ചിട്ടില്ല. പൊതു താൽപര്യം മുൻനിർത്തിയും പൊതുആവശ്യത്തിന്റെ സ്വഭാവവും ഭൂമിയുടെ ലഭ്യതയും മറ്റും കണക്കിലെടുത്തുമാണ് സാധാരണയായി മിച്ചഭൂമി പൊതുആവശ്യങ്ങൾക്കായി നീക്കിവയ്ക്കുന്നത്.

ഹജ്ജ് യാത്രയ്ക്ക് ആളെ കണക്കാക്കുന്ന സമ്പ്രദായം

\* 592 [631] ശ്രീ. കെ. കെ. എസ്. തങ്ങൾ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യത്തിന് വിദ്യാഭ്യാസ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

ഹജ്ജ് യാത്രയ്ക്ക് ജനസംഖ്യാടിസ്ഥാനത്തിൽ ആളെ കണക്കാക്കുന്ന സമ്പ്രദായം അവസാനിപ്പിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടുമോ?

വിദ്യാഭ്യാസവകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. സി. എച്ച്. മുഹമ്മദുകോയ):

ആവശ്യപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. വീണ്ടും ആവശ്യപ്പെടുന്നുണ്ട്.

ചെറുകിട പത്രങ്ങൾക്ക് പരസ്യങ്ങൾ നൽകാൻ നടപടി

\* 593 [632] ശ്രീ. പി. ബാലൻ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യത്തിന് ധനകാര്യവകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ;

ചെറുകിട പത്രങ്ങൾക്കുകൂടി ഗവൺമെന്റ് പരസ്യങ്ങൾ കുറച്ചൊക്കെ കൊടുക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ?

അനുബന്ധം 2

[ചോദ്യം നമ്പർ \*593 (632) കാണുക]

Kerala Gazette No. 18 dated 30th April 1968

## PART I

## GOVERNMENT OF KERALA

**Abstract**

Policy and procedure regarding the issue of Government  
Advertisements—Orders issued

## PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

G. O. (P)1.

Dated, Trivandrum, 5th April 1968.

*Read.*—1. Government Circular No. 57851/60-P (Spl.) 3 dated  
27-8-1960 (Public Special Department).

2. G. O. (MS) 3/62 dated 14-2-1961 (Public Relations  
Department).

3. Representation dated 26-10-1967 from the President,  
Kerala State Unit, All India Small and Medium News-  
paper Editors' Association, Calicut addressed to the Chief  
Minister.

**ORDER**

In supersession of the instructions contained in the Circular and the Government Order read as first and second paper above, Government are pleased to issue the following revised orders governing the policy and procedure relating to the issue of Government advertisements :

**ROUTINE ADVERTISEMENTS**

(Tender Notices, Auction Notices, Notifications inviting  
applications for appointments and other such  
Departmental announcements)

2. In view of the time factor involved, such advertisements will be issued only to dailies. The existing practice of routing such advertisements relating to all the Departments through the Department of Public Relations will be strictly followed in future also. The matter for advertisements will be forwarded by the officers concerned to the Director of Public Relations sufficiently early, together with indication regarding the approximate cost of work etc., involved, the district or districts in which the work or services advertised are located, the number of papers in which the advertisement has to appear and the number of insertions required. The names of newspapers are not to be mentioned since the selection is to be made by the Director of Public Relations.

As many copies of the advertisement as are required for transmission to the several dailies (one copy to each) plus one copy for file in the office of the Director of Public Relations should be furnished by the Departmental Officers.

3. The distribution of the advertisements to the Malayalam dailies will be made by the Director of Public Relations in accordance with the following orders:—

- (a) A daily will become eligible for receipt of Government advertisements only when it has had an uninterrupted circulation for one year.
- (b) Daily newspapers with a circulation of less than 3,000 copies per day will not be eligible to receive Government advertisements.
- (c) Advertisements relating to tenders and auctions involving an amount of less than Rs. 1 lakh will be issued only to papers with circulation between 3,000 and 50,000 originating in the District where the supplies or services are required, according to importance.
- (d) Advertisements relating to tenders and auctions involving an amount of Rs. 1 lakh and above will be issued to dailies with circulation above 10,000 originating in the District or nearby District.
- (e) Advertisements of the Kerala Public Service Commission will be given to papers with circulation of over 10,000.
- (f) Subject to the above rules, the present practice of selection of dailies by rotation will continue.
- (g) The issue of important advertisements to English, Tamil and Kannada dailies published from outside Kerala on the basis of specific instructions from the Departmental Officers will continue as in the past.

4. In forwarding the advertisements, the Director of Public Relations will issue instructions to the dailies regarding the space to be utilised and also furnish details regarding the Officers to whom the bills are to be sent. Payment of the bills will be arranged by the Departmental Officers themselves.

5. At the beginning of every financial year, the Director of Public Relations will negotiate with the dailies and enter into contracts with them fixing the advertisement rate so that the rates will be firm for one year and applicable to all Government advertisements. The rates so fixed will be intimated by him to the Officers concerned. If the rates claimed in the bills agree with the contract rates, no further verification by the Director of Public Relations will be necessary and the claims shall be settled by the issuing Officers. If there is any discrepancy between the two rates, payment should be made only after consulting the Director of Public Relations.

## CAMPAIGN ADVERTISEMENT

6. Dailies and also influential weeklies in the State will be eligible for the receipt of campaign advertisements.

## DISPLAY ADVERTISEMENTS

7. Display advertisements will be issued to special numbers of dailies, weeklies and other periodicals according to importance, and also to occasional publications such as souvenirs etc.

8. In the case of campaign and display advertisements which are not routed through the Department of Public Relations, the Departmental Officers should consult the Director of Public Relations and ascertain his views regarding the suitability of the medium and reasonability of the rates charged before issuing the advertisements. The bills shall be paid by the Officers themselves with a certificate to the effect that the advertisement was issued after consultation with the Director of Public Relations.

9. The Rules contained in this Government Order will have immediate effect. The Heads of Departments and other advertisement issuing officers will see that their future requests to the Director of Public Relations for the transmission of the advertisements are strictly in conformity with these rules.

By order of the Governor,  
A. K. K. NAMBIAR,  
*Secretary.*